

2011-2015年中国胎压计产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国胎压计产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胎压计是测量车辆轮胎气压的工具。气压是轮胎的命门，过高和过低都会缩短它的使用寿命。气压过低，则胎体变形增大，胎侧容易出现裂口，同时产生屈挠运动，导致过度生热，促使橡胶老化，帘布层疲劳、帘线折断。气压过低，还会使轮胎接地面积增大加速胎肩磨损。气压过高，会使轮胎帘线受到过度的伸张变形，胎体弹性下降，使汽车在行驶中受到的负荷增大，如遇冲击会产生内裂和爆破，同时气压过高还会加速胎冠磨损，并使耐轧性能下降。胎压计能准确测量轮胎的气压，从而时刻监视胎压，保证你的驾驶安全，上高速跑之前最好测下。胎压计主要分为：机械指针胎压计和电子胎压计胎压计两种。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国胎压计产业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了胎压计相关概述、中国胎压计市场运行环境等，接着分析了中国胎压计市场发展的现状，然后介绍了中国胎压计重点区域市场运行形势。随后，报告对中国胎压计重点企业经营状况分析，最后分析了中国胎压计行业发展趋势与投资预测。您若想对胎压计产业有个系统的了解或者想投资胎压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 胎压计市场特征

第一节 行业定义

第二节 行业特征

一、行业消费特征

二、行业产品结构特征

三、行业原材料供给特征

四、行业产业集中度特征

第三节 胎压计行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国胎压计行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国胎压计市场规模分析

第一节 2007-2011年中国胎压计市场规模分析

第二节 2010年我国胎压计区域结构分析

第三节 中国胎压计区域市场规模分析

一、2007-2011年东北地区市场规模分析

二、2007-2011年华北地区市场规模分析

三、2007-2011年华东地区市场规模分析

四、2007-2011年华中地区市场规模分析

五、2007-2011年华南地区市场规模分析

六、2007-2011年西部地区市场规模分析

第四章 中国胎压计国内市场综述

第一节 中国胎压计产品产量分析

一、胎压计产业总体产能规模

二、胎压计生产区域分布

三、2007-2011年产量

四、2007-2011年消费情况

第二节 中国胎压计市场需求分析

一、中国胎压计需求特点

二、主要地域分布

第三节 2011-2015年中国胎压计供需平衡预测分析

第四节 中国胎压计价格趋势分析

一、中国胎压计2006-2010年价格趋势

二、中国胎压计当前市场价格及分析

三、影响胎压计价格因素分析

四、2011-2015年中国胎压计价格走势预测分析

第五章 2008-2010年中国胎压计行业相关运行数据分析

第一节 2008-2010年中国胎压计行业总体数据分析

一、2008年中国胎压计行业全部企业数据分析

二、2009年中国胎压计行业全部企业数据分析

三、2010年中国胎压计行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国胎压计行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国胎压计行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国胎压计行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国胎压计行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析

第六章 国内外胎压计重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第七章 中国胎压计行业发展预测分析

第一节 2011-2015年我国胎压计行业产量预测

第二节 2011-2015年我国胎压计行业消费量预测

第三节 2011-2015年我国胎压计行业产值预测

第四节 2011-2015年我国胎压计行业销售收入预测

第八章 胎压计行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 胎压计行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 胎压计行业投资价值分析

一、胎压计行业发展前景分析

二、胎压计行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 胎压计行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 胎压计行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第九章 中国胎压计行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 胎压计企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第二节 胎压计市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 胎压计项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75925.html>